

# JANAÍNA LOPES RIBEIRO

(21) 97602-3672 | [janainalr23@gmail.com](mailto:janainalr23@gmail.com) | [Portfólio](#)

## **Perfil**

---

Profissional com experiência em análise de redes sociais e métricas, planejamento estratégico, criação de conteúdos em diversos formatos e canais, vendas de cursos, produção de eventos e comunicação 360º. Sempre focando nas melhores práticas para transmitir a mensagem de forma criativa e atrativa.

## **Habilidades**

---

SEO | Comunicação | Organização | Adaptabilidade | Análise de dados | Trabalho em equipe | Proatividade | Gestão de tempo | Criatividade | Gerenciamento de redes sociais | Solução de problemas | Pesquisa de mercado | Inbound marketing | Produção de conteúdo | Planejamento estratégico | Produção de roteiros audiovisuais | Gestão de eventos | Atendimento ao cliente | Ghostwriter | Estrategista digital

## **Ferramentas**

---

Pacote Office | Pacote Adobe | Trello | Miro | Pipedrive | Google Ads | Wordpress | RD Station | Canva | Google Meu Negócio | Looker Studio

## **Experiências**

---

### **Social Media | Agência VX Comunicação | 03/2025 – 08/2025**

- Atendimento ao público de 5 shoppings da rede Ancar (SAC 2.0);
- Monitoramento de redes sociais;
- Gestão de crises;
- Criação de calendário editorial para redes sociais e mídia paga;
- Programação de postagens pela ferramenta Meta;
- Apresentação de resultados pela ferramenta Looker;
- Análise de métricas.

### **Redatora e Social Media | Agência Glow Comunicação | 09/2022 – 01/2025**

- Revisão de peças de mídia online e offline;
- Criação de anúncios, slogans, roteiros de vídeos, legendas e websites para B2B e B2C;
- Elaboração e relatórios de desempenho e ações de marketing;
- Criação de calendário editorial;
- Suporte ao setor de criação;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Análise de métricas;
- Reestruturação de perfis;
- Lançamento de cursos e e-books;
- Curadoria de 10 contas.

### **Assistente de Marketing | Centro Universitário Celso Lisboa - Liga Educacional | 01/2022 - 09/2022**

- Revisão de peças de mídia online e offline;

- Criação de campanhas, anúncios, slogans, roteiros de vídeos, e-mail marketing, legendas e websites;
- Criação de calendário editorial;
- Programação de postagens;
- Desenvolvimento SEO;
- Análise de métricas;
- Gerenciamento das redes sociais (WhatsApp, Site, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Blog);
- Atendimento e interação de leads pelas mídias sociais;
- Pesquisa de mercado e concorrência;
- Suporte ao setor de criação;
- Participação em shooting de fotos e vídeos;
- Atualização de sites pelo WordPress e documentos institucionais;
- Produção de eventos;
- Venda e divulgação de cursos;
- Divulgação das iniciativas ao público interno e externo;
- Atendimento e suporte para polos educacionais (B2B).

#### **Atendimento Publicitário | Universidade Veiga de Almeida | 09/2018 - 12/2021**

- Venda e divulgação de cursos;
- SAC 360°;
- Criação de anúncios, legendas e roteiros de vídeo;
- Cobertura de eventos acadêmicos;
- Revisão de peças de mídia online e offline;
- Gestão dos criativos;
- Auxílio em landing pages e anúncios,
- Suporte aos times de marketing;
- Atendimento aos clientes B2C.

#### **Educação e certificações** ---

- Pós-graduação Marketing e Growth | Descomplica - Cursando
- Copywriting | Rock Content | 2022
- Especialista em Inbound Marketing | Rock Content | 2018
- Formação em Google Marketing | M2br | 2018
- Graduação em Publicidade e Propaganda | Unicarioca | 2013-2017

#### **Idiomas** ---

- Português | Nativo
- Inglês | Intermediário
- Espanhol | Básico