

JANAÍNA LOPES RIBEIRO

(21) 97602-3672 | janainalr23@gmail.com | [Portfólio](#)

Perfil

Profissional com experiência em análise de redes sociais e métricas, planejamento estratégico, criação de conteúdos em diversos formatos e canais, vendas de cursos, produção de eventos e comunicação 360°. Sempre focando nas melhores práticas para transmitir a mensagem de forma criativa e atrativa.

Habilidades

SEO | Comunicação | Organização | Adaptabilidade | Análise de dados | Trabalho em equipe | Proatividade | Gestão de tempo | Criatividade | Gerenciamento de redes sociais | Solução de problemas | Pesquisa de mercado | Inbound marketing | Produção de conteúdo | Planejamento estratégico | Produção de roteiros audiovisuais | Gestão de eventos | Atendimento ao cliente | Ghostwriter | Estrategista digital

Ferramentas

Pacote Office | Pacote Adobe | Trello | Miro | Pipedrive | Googles Ads | Wordpress | RD Station | Canva | Google Meu Negócio | Looker Studio

Experiências

Social Media | Agência VX Comunicação | 03/2025 – até o momento

- Atendimento ao público de 5 shoppings da rede Ancar (SAC 2.0);
- Monitoramento de redes sociais;
- Gestão de crises;
- Criação de calendário editorial para redes sociais e mídia paga;
- Programação de postagens pela ferramenta Meta;
- Apresentação de resultados pela ferramenta Looker;
- Análise de métricas;
- Alinhamento com equipes de marketing e clientes.

Redatora e Social Media | Agência Glow Comunicação | 09/2022 – 01/2025

- Revisão de peças de mídia online e offline;
- Criação de anúncios, slogans, roteiros de vídeos, legendas e websites para B2B e B2C;
- Elaboração e relatórios de desempenho e ações de marketing;
- Criação de calendário editorial;
- Suporte ao setor de criação;
- Gerenciamento de redes sociais;
- Análise de métricas;
- Reestruturação de perfis;
- Lançamento de cursos e e-books;
- Curadoria de 10 contas.

Assistente de Marketing | Centro Universitário Celso Lisboa - Liga Educacional | 01/2022 - 09/2022

- Revisão de peças de mídia online e offline;
- Criação de campanhas, anúncios, slogans, roteiros de vídeos, e-mail marketing, legendas e websites;
- Criação de calendário editorial;
- Programação de postagens;
- Desenvolvimento SEO;
- Análise de métricas;
- Gerenciamento das redes sociais (WhatsApp, Site, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Blog);
- Atendimento e interação de leads pelas mídias sociais;
- Pesquisa de mercado e concorrência;
- Suporte ao setor de criação;
- Participação em shooting de fotos e vídeos;
- Atualização de sites pelo WordPress e documentos institucionais;
- Produção de eventos;
- Venda e divulgação de cursos;
- Divulgação das iniciativas ao público interno e externo;
- Atendimento e suporte para polos educacionais (B2B).

Atendimento Publicitário | Universidade Veiga de Almeida | 09/2018 - 12/2021

- Venda e divulgação de cursos;
- SAC 360°;
- Criação de anúncios, legendas e roteiros de vídeo;
- Cobertura de eventos acadêmicos;
- Revisão de peças de mídia online e offline;
- Gestão dos criativos;
- Auxílio em landing pages e anúncios,
- Suporte aos times de marketing;
- Atendimento aos clientes B2C.

Educação e certificações

- Pós-graduação Marketing e Growth | Descomplica - Cursando
- Copywriting | Rock Content | 2022
- Especialista em Inbound Marketing | Rock Content | 2018
- Formação em Google Marketing | M2br | 2018
- Graduação em Publicidade e Propaganda | Unicarioca | 2013-2017

Idiomas

- Português | Nativo
- Inglês | Intermediário
- Espanhol | Básico